

Альянс по защите детей в цифровой среде (справка)

Альянс по защите детей в цифровой среде (далее – альянс) – первое в России индустриальное объединение, направленное на создание дружелюбной, комфортной и безопасной для детей цифровой среды. Инициатива создания альянса исходила непосредственно от российских ИТ- и медиакорпораций, что продемонстрировало зрелость и высокие стандарты социальной ответственности российского бизнеса.

1 сентября 2021 г. девять ведущих игроков российского ИТ- и медиарынка в присутствии Президента Российской Федерации подписали «Добровольные обязательства» и взяли на себя задачу развивать у детей навыки ответственного и безопасного поведения в Сети и демонстрировать им возможности созидательного использования цифровых технологий. Основатели альянса – «Газпром-Медиа Холдинг», «Вымпел-Коммуникации», «Лаборатория Касперского», «Мегафон», «VK» (ранее – «Мэйл.Ру Групп»), «МТС», «Национальная Медиа Группа», «Ростелеком» и «Яндекс».

Альянс призван наладить диалог с детьми и подростками, чтобы глубже понять их потребности в цифровом мире и интересы в получении информации. Это поможет эффективнее реагировать на новые вызовы, совместно разработать понятные правила поведения и морально-нравственные ориентиры в цифровой среде.

Медиахолдинги сосредоточены на создании позитивного и просветительского контента, направленного на гармоничное развитие и воспитание детей, распространение среди них, родителей и педагогов знаний о медиагигиене, защите прав и личной информации онлайн, созидательном использовании технологий.

Ведущие ИТ-компании – участницы альянса также намерены с помощью конкурсных и обучающих проектов поддержать талантливых школьников, связывающих свое будущее с ИТ-сферой и разработкой новых креативных и технических решений в цифровой среде.

Альянс намерен создать механизмы саморегулирования, создания и распространения этических норм защиты детства в Сети, задавая высокую планку социальной ответственности для других игроков российского и глобального ИТ-рынка.

Владельцы крупнейших отечественных соцсетей, видеохостингов и поисковиков взяли на себя повышенные обязательства по инициативному мониторингу и очистке своих ресурсов от противоправного контента, а также ограничению доступа детей к информации, способной нанести вред их здоровью и развитию. Компании намерены активно взаимодействовать с пользователями и оперативно реагировать на жалобы о неприемлемом для детей контенте.

Кроме того, компании-основатели предложат доступные и понятные пользователю технические решения по защите детей от интернет-угроз и будут регулярно обмениваться новаторскими решениями по созданию безопасной для детей цифровой экосистемы.

Альянс выступает в качестве площадки для многостороннего диалога и сотрудничества по вопросам защиты детей в онлайн-пространстве и развития их потенциала с помощью цифровых технологий. Для широкого вовлечения общественности в диалог по детям при альянсе будет создана консультативная группа, куда войдут представители общественности, госорганов и молодежных организаций, ученые, волонтеры и специалисты, работающие с детьми (психологи, преподаватели, социальные работники).

Альянс выступает за координацию социальных проектов российских компаний и уделяет особое внимание анализу зарубежного опыта в вопросах защиты детей от интернет-угроз.

Альянс открыт к всестороннему сотрудничеству с иностранными ИТ-компаниями, уже работающими и собирающимися выйти на российский рынок, и рассчитывает на плотный диалог и сотрудничество, тем более, что большинство из компаний уже участвуют в работе «Альянса для лучшей защиты несовершеннолетних в онлайн-среде» ЕС.

Альянс намерен стать лидером глобальной кооперации в сфере защиты детства в онлайн-среде и продвигать на международных площадках российские инициативы и подходы институтов гражданского общества, технологических и медиакомпаний.